

Das Örtliche

Banner **Websites**

Meinungsmeister Facebook

Google Ads Das Telefonbuch

**Google my Business**

LocalListing Gelbe Seiten

**auskunft.de** SEO

Satz und Service

# Rundumservice für Ihren geschäftlichen Erfolg...

## Grundausrüstung

**Satz und Service** .....Seite 1

- ▶ Geschäftsausstattung
- ▶ Verlagsservice
- ▶ Anzeigen in Auskunftsmedien

**Websites** .....Seite 2/3

- ▶ Webvisitenkarte
- ▶ Business-Homepage
- ▶ Individual-Website

## Optimierung

**Digitaler Kundencheck** .....Seite 4

**LocalListing** .....Seite 5

**Meinungsmeister** .....Seite 6

**Suchmaschinenoptimierung (SEO)** .....Seite 7



## Reichweite

**Suchmaschinen und Social Media**

- ▶ auskunft.de .....Seite 8
- ▶ Google-Ads .....Seite 9
- ▶ Facebook .....Seite 10

**Auskunftsmedien**

- ▶ Das Örtliche .....Seite 11
- ▶ Das Telefonbuch .....Seite 12
- ▶ Gelbe Seiten .....Seite 13
- ▶ Schnupperpaket .....Seite 14

**Werbemittel für Online-Medien** .....Seite 15

- ▶ Banner
- ▶ Diashow
- ▶ Video

## Auf einen Blick

**Das Röser Medienhaus** .....Seite 16

## Geschäftsausstattung

Ob Briefpapier, Visitenkarten, Flyer, Broschüren, Geschäftsberichte oder Werbemittel - wir kümmern uns um Ihre komplette Geschäftsausstattung und sorgen auch in diesem Bereich für ein einheitliches und professionelles Erscheinungsbild. Von der Gestaltung bis zur Druckabwicklung.

## Verlagsservice

Als Dienstleister für Satz- und Mediengestaltung übernehmen wir alle satztechnischen und grafischen Abläufe für Anzeigensatz, Tageszeitungen, Wochenblätter, Auskunftsmagazine, Zeitschriften, Magazine, Bücher, E-Books und Loseblattsammlungen. Auch im Bereich der Verlagssoftware sind wir der richtige Ansprechpartner.

## Anzeigensatz für Auskunftsmagazine

Als Inserent in den Verzeichnissen Das Örtliche, Das Telefonbuch, Gelbe Seiten oder Gelbe Seiten regional können Sie vom kostenlosen Gestaltungsservice profitieren. Dies bedeutet, dass wir für das beauftragte Anzeigenformat individuelle Gestaltungsvorschläge ausarbeiten, welche Ihnen durch die Mediaberater/innen der Rudolf Röser AG vorgestellt werden.

Fotos: Röser MEDIA



Nicht Sitz, sondern SATZ!



Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## [2] [Grundausrüstung] Websites

### Von klein bis groß – für jede Anforderung die richtige Lösung in der digitalen Welt!

Die Website ist die Visitenkarte des Unternehmens im Internet. Aber eine gut gemachte Homepage kann mehr. Deutschland surft intensiv und das auch immer häufiger mobil auf Tablets und Smartphones.

Deshalb werden mobil optimierte Seiten immer wichtiger. Zudem verleiht Google mobil optimierten Seiten immer höhere Priorität.

#### Alle unsere Lösungen haben eines gemeinsam:

- alle Homepages sind mobil optimiert, sodass sich die Seiten dem jeweiligen Gerät optimal anpassen
- kundenorientierte Beratung und Rundumbetreuung aus einer Hand
- die Seiten sind jederzeit modular erweiterbar
- aktuellste Sicherheitsstandards
- direkte Ansprechpartner
- mittels eines Verwaltungstools durch Sie selbst einfach zu bearbeiten und zu aktualisieren



**Toll!**  
**Die Website passt  
sich dem Gerät an!**

### Klein, aber oho: die Webvisitenkarte

Sie ist das Richtige für Firmen, die bisher noch keinen Online-Auftritt haben. Die Webvisitenkarte bietet klar strukturierte Informationen auf einer Seite und wird deshalb auch „Onepager“ genannt. Im Kontaktbereich ist ein Kartenausschnitt enthalten. Optional können Ihr Firmenlogo, Bildmaterial und sogar Videos eingebunden werden.



Foto Kind: Yugenov Konstantin - Shutterstock.com; Foto rechts: Twin Design - Shutterstock.com

#### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

### Relevant, responsiv, repräsentativ: Ihre Business-Homepage

Mit insgesamt bis zu 15 Seiten bietet die Business-Homepage gegenüber der Webvisitenkarte einen deutlich größeren Umfang zur Präsentation Ihres Angebots. Das moderne Basislayout bietet viel Spielraum für die flexible Anpassung an Ihr individuelles Firmendesign. Zudem sind die Seiten über ein Contentmanagementsystem jederzeit schnell und bequem zu aktualisieren und zu erweitern. Natürlich wird auch die Business-Homepage auf jedem Gerät optimal dargestellt.

### Wunschlos glücklich – die Individual-Website

Mit einer individuell maßgeschneiderten Homepage bleiben wirklich keine Wünsche offen. Nicht standardisiert, sondern endlos flexibel und individuell. Hier gibt es nichts, was es nicht gibt.

**Beispiele für die verschiedenen Websites finden Sie  
unter [www.roeser-medienhaus.de/websites/](http://www.roeser-medienhaus.de/websites/).**



## [4] [Optimierung] Digitaler Kundencheck

### Wie digital sind Sie?

Sie haben schon eine Website? Prima. Aber wissen Sie, ob und wie diese im Internet gefunden wird? Mit welchen Daten Sie in welchen Suchportalen gelistet sind? Kennen Sie Ihre Platzierung bei Google und haben Sie Ideen, wie Ihre Website besser gefunden werden könnte? Wären Google-Ads die richtige Strategie? Oder Werbung bei Facebook? Braucht Ihre Website, damit sie von den großen Suchmaschinen weiter oben gelistet wird, sogenannte SEO-Maßnahmen (Suchmaschinen-Optimierung)? Was könnten Empfehlungen für Ihr Unternehmen leisten?

**Fragen über Fragen. Haben Sie Zeit, die Antworten zu suchen?**

**Wir unterstützen Sie. Mit dem digitalen Kundencheck.**

Ein Erklärvideo sowie eine Bildschirmmaske, über die Sie den digitalen Kundencheck kostenlos anfordern können, finden Sie unter [roeser-medienhaus.de/service/digitaler-kundencheck/](http://roeser-medienhaus.de/service/digitaler-kundencheck/).

Einfach Name, E-Mail, URL eingeben und Sie erhalten in Kürze eine kostenlose Analyse über den Status Ihrer Online-Präsenz mit ersten Handlungsempfehlungen.



#### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68



## [6] [Optimierung] Meinungsmeister

### Ihr guter Ruf ist Ihre beste Werbung!

Nichts ist so glaubwürdig, wie Bewertungen von Kunden, die Ihr Angebot genutzt haben. Genau hier setzt Meinungsmeister an.

Wir stellen Ihnen Material zur Verfügung, das Ihre Kunden zur Bewertung Ihres Angebots einlädt.

#### Erstellen Sie sich Ihr persönliches Meinungsmeister-Produkt aus:

- **Tischaufsteller:** schnelle Bewertung mittels Smartphone möglich
- **Empfehlungskarten:** im Visitenkartenformat unkompliziert nutzbar

Eine Bewertung abzugeben, ist dabei denkbar einfach und die Kunden müssen sich dazu nicht einmal registrieren. Meinungsmeister kümmert sich darum, dass die Bewertungen auf den großen Internetportalen von Gelbe Seiten, Das Örtliche, Das Telefonbuch, glocal und GoYellow verbreitet werden, mit bis zu 65.000.000 Besuchern pro Monat.

Die Bewertungen können außerdem auf Ihrer Homepage angezeigt werden!



Foto oben: Röser MEDIA; Foto Kind: Sunny studio - Shutterstock.com

#### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## SEO? Was ist das?? Noch wichtiger: Was habe ich davon???

SEO ist die Abkürzung für Search Engine Optimization, zu deutsch: Suchmaschinen-Optimierung.

**Unter dem Begriff werden Maßnahmen zur Verbesserung der Platzierung einer Website im organischen Suchergebnis einer Suchmaschine – wie z.B. Google – zusammengefasst.**

Der Ranking-Algorithmus der Suchmaschinen bedient sich vielerlei Faktoren, um die Position eines Suchergebnisses zu bestimmen. Um auf einer Trefferliste weiter oben genannt zu sein, gibt es zwei verschiedene Maßnahmen:

- **Onpage** – Optimierungen auf der eigenen Website
- **Offpage** – externe Faktoren

Onpage beschreibt alle Optimierungen, die auf der eigenen Seite umgesetzt werden können. Ein schöner Bonus: Viele dieser Maßnahmen machen die Seiten auch für die „echten“ Besucher besser nutzbar!

Offpage-Faktoren sind beispielsweise die Anzahl der Links, die von externen Websites auf die eigene Website verlinken, Signale aus sozialen Netzwerken oder auch Bewertungen auf themenrelevanten Online-Plattformen.

Wir helfen Ihnen, Ihre Online-Angebote möglichst optimal für die Aufnahme durch Suchmaschinen aufzuarbeiten oder neu zu gestalten.

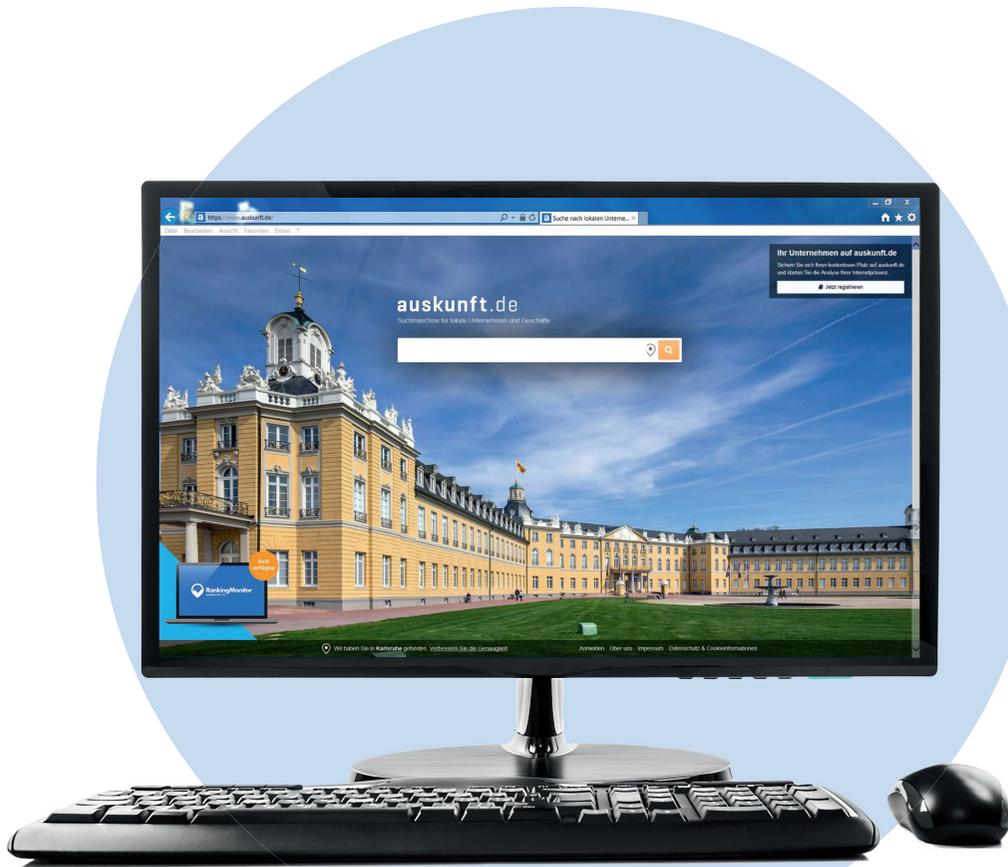
*Mit SEO sind Sie auf dem aufsteigenden Ast!*



### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## [8] [Reichweite] Suchmaschinen und Socialmedia



### auskunft.de – die neue sympathische Suchmaschine für Deutschland

Noch eine Suchmaschine? Ja! Denn **auskunft.de ist anders.**

auskunft.de analysiert die Webseiten von mittelständischen Unternehmen. Damit liefert auskunft.de aufschlussreiche Informationen zur Onlineaktivität vieler Firmen aus verschiedensten Branchen.

Sie möchten z. B. wissen, wer in Ihrer Branche die Online-Champions aus Ihrer Stadt sind? Kein Problem mit auskunft.de.

Ausgehend von Klicks, Posts, Seitenaufrufen... auf auskunft.de ist ablesbar, wo im Netz die Post abgeht!

Natürlich können Sie sich mit uns auch Ihre eigene Top-Platzierung bei auskunft.de sichern und Ihr Firmenprofil mit Inhalten wie z. B. Logo, Bildergalerie, Video und Socialmedia-Verknüpfungen aufwerten.

Nebenhender QR-Code führt Sie direkt zu auskunft.de.



Foto: Denis Rozhnovsky - Shutterstock.com

#### Ihr Kontakt:

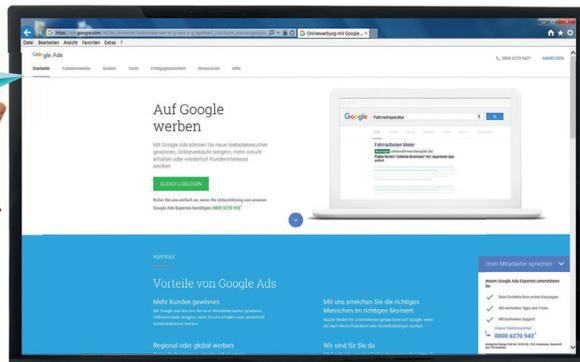
info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## Mit Google Ads kalkulieren Sie treffsicher!

Google Ads ist ein Online-Werbesystem, bei dem die Anzeige nur dann erscheint, wenn Benutzer in Google nach den angebotenen Produkten oder Dienstleistungen suchen.



Umsätze  
fliegen lassen:  
mit Google Ads



Die Google Ads erscheinen mit der Kennzeichnung „Anzeigen“ ober- und unterhalb der Suchergebnisse bei Google. Der besondere Kick: Bezahlt wird nicht für die Darstellung der Anzeige, sondern erst dann, wenn der Suchende auf die Anzeige klickt und damit zur Zielseite gelangt.

### Werbung mit Google Ads ist...

- **zeitgemäß** • **effizient** • **zielgerichtet** • **transparent**

### Unsere Leistungen für Ihre erfolgreiche Kampagne:

- **Einrichtung:** Als zertifizierter Google Ads-Partner erstellen wir für Sie ein Google Ads-Konto.
- **Kampagnenerstellung:** Wir entwickeln die Kampagne nach Ihren Bedürfnissen mit aussagekräftigen Texten, unter Berücksichtigung des regionalen Einzugsgebietes.
- **Optimierung:** Google Ads-Experten analysieren die Kampagne während der gesamten Laufzeit und nehmen bei Bedarf Anpassungen vor.
- **Auswertung:** Sobald Ihre Anzeige geschaltet wird, stellen wir regelmäßig Berichte bereit.
- **Landingpages / optionale Zusatzleistung:** Falls die vorhandene Website dem Werbeziel nicht genügt, erstellen wir kampagnenoptimierte Zielseiten.

### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## [10] [Reichweite] Suchmaschinen und Socialmedia

### Facebook

Mit Facebook-Werbeanzeigen können Sie optimal Ihre Zielgruppen erreichen. Diese können nach Standort, Alter, Interessen und anderen Kriterien ausgewählt werden.

Beworben werden kann die Homepage, Fanpage oder sogar ein einzelner Beitrag. So erzielen Sie mehr Klicks, binden langfristig Fans und erzeugen mehr Verkäufe. Zudem können Facebook-Anzeigen für die Suche nach neuen Mitarbeitern/innen erfolgreich eingesetzt werden. Ausgespielt werden Ihre Anzeigen je nach Typ im mobilen Newsfeed, auf Instagram, auf dem Desktop sowie auf Facebook Partnerseiten und Apps.

#### Werbung mit Facebook ist...

- **reichweitenstark:** Facebook hat weltweit über 2 Milliarden monatlich aktive Nutzer. Zusätzlich können Anzeigen auch auf Instagram ausgespielt werden. (Quelle: statista.com, Q3/2018)
- **zielgerichtet:** Ihre Anzeige wird nur Personen gezeigt, die der Zielgruppe entsprechen.
- **transparent:** Mittels monatlicher Berichte behalten Sie stets den Überblick über die Leistung der Kampagne.
- **emotional:** Ihre Anzeigen können mit Bildern oder Videos ergänzt werden.



Foto: Röser MEDIA

#### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## Das Örtliche – eine Marke, drei Produkte, alle Möglichkeiten

Diese Zahlen sprechen für sich: Das Örtliche wird – über alle Medienkanäle hinweg – von 54,1 % der deutschen Bevölkerung genutzt. Die Marke ist multimedial aufgestellt und das kann sich sehen lassen:

- Die Website dasoertliche.de zählt monatlich ca. 18 Millionen Visits.
- Die Apps von Das Örtliche verzeichnen – Stand Oktober 2018 – über 6,8 Millionen Downloads.
- Mehr als 26 Millionen Personen nutzen die gedruckte Auflage von Das Örtliche.
- 82 % der Befragten bestätigen, dass Das Örtliche bei der Suche in ihrer Region eine wichtige Informationsquelle ist.

Die Möglichkeiten, sich in Das Örtliche zu präsentieren, sind vielfältig. Von Anzeigen über Banner und Videos bis hin zu aktuellen Nachrichten, die in der App von Das Örtliche angezeigt werden. Unsere Mediaberater/innen erarbeiten mit Ihnen die optimale Präsentation im Medienmix.

Foto: Rudolf Röser AG

Weitere Infos finden Sie unter [www.roeser-medienhaus.de/produkte/das-oertliche/](http://www.roeser-medienhaus.de/produkte/das-oertliche/).



### Ihr Kontakt:

info@roeser-online.de, Telefon (07 21) 37 19-0

## [12] [Reichweite] **Auskunftsmedien: Das Telefonbuch**

### Vom „Buch der 99 Narren“ zur Multi-Access-Marke: Das Telefonbuch

Am 14. Juli 1881 erschien in Berlin das erste amtliche Fernsprechbuch – das „Verzeichniss der bei der Fernsprecheinrichtung Beteiligten“. Was damals mit einer Hand voll Einträgen begann und im Volksmund als „Buch der 99 Narren“ belächelt wurde, ist heute aus dem Alltag der Deutschen nicht wegzudenken.

Über 32 Millionen Menschen nutzen Das Telefonbuch, um private und gewerbliche Kontaktdaten zu finden. Von der Printausgabe werden jährlich rd. 20 Millionen Exemplare gedruckt. Das digitale Angebot von Das Telefonbuch – also die Website, die Apps sowie die mobil optimierte Version – zählt lt. AGOF daily digital facts 2018-10 zu den Top-30-Werbeträgern Deutschlands.

Diese Zahlen belegen eindrucksvoll den erfolgreichen Wandel vom „Buch der 99 Narren“ zur Multi-Access-Marke. Das Telefonbuch setzt konsequent auf moderne Kommunikationsstrukturen – als gedruckte Ausgabe, im Internet, auf DVD-ROM, als mobile Seite oder als App für iPhone, iPad, Android oder Windows Phone.

Mit Ihrer Werbung in Das Telefonbuch präsentieren Sie sich daher in einem Umfeld, das hohe Seriosität mit entsprechender Akzeptanz beim Nutzer gewährleistet.

Weitere Infos finden Sie unter

[www.roeser-medienhaus.de/produkte/das-telefonbuch/](http://www.roeser-medienhaus.de/produkte/das-telefonbuch/).



Foto links: Röser MEDIA, Foto Kind: Sunny studio - Shutterstock.com

#### **Ihr Kontakt:**

info@roeser-online.de, Telefon (07 21) 37 19-0

### **Gelbe Seiten – der Pionier der deutschen Branchenverzeichnisse**

Hätten Sie es gewusst? 68 % derjenigen, die nach einer Recherche in Gelbe Seiten bei einem Anbieter kaufen, sind Neukunden. Im Schnitt werden nach einer Suche in Gelbe Seiten 893,- € investiert.

Was wollen Nutzer von Ihnen in Gelbe Seiten sehen? Neben den klassischen Kontaktdaten die Öffnungszeiten, die angebotenen (Dienst-) Leistungen, Ihre Internetadresse. Dies in übersichtlichem Aufbau, klarer Schrift und natürlich je Medium – Buch, Internet, mobile Anwendung oder App – optimal dargestellt.

Wie ist das möglich? Unsere Mediaberater/innen erstellen gemeinsam mit Ihnen die optimale Präsenz, die Sie unterstützt, Bestandskunden zu halten und Neukunden aufzubauen.

Die Rudolf Röser AG verlegt insgesamt vier Ausgaben von Gelbe Seiten sowie eine Ausgabe Gelbe Seiten regional. Alle Verzeichnisse erscheinen in Brandenburg und werden – wie auch Das Örtliche und Das Telefonbuch – in

Foto: RÖSER MEDIA

einer Herausgeber- und Verleger GbR mit der Deutschen Tele Medien GmbH erstellt.

Weitere Infos finden Sie unter

[www.roeser-medienhaus.de/produkte/gelbe-seiten/](http://www.roeser-medienhaus.de/produkte/gelbe-seiten/).



#### **Ihr Kontakt:**

info@roeser-online.de, Telefon (07 21) 37 19-0

## [14] [Reichweite] **Auskunftsmedien: Schnupperpaket**

### Sie möchten kostenlos testen, wie Ihre Werbung online und mobil wirkt?

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse an Werbung in Das Örtliche, Das Telefonbuch und Gelbe Seiten wecken konnten. Vielleicht denken Sie aber noch immer: Wer weiß, ob das wirklich etwas bringt...

Probieren Sie es einfach aus: Bei allen drei Verzeichnissen können Sie online einen Firmeneintrag als kostenlosen Test erstellen. Sie bestimmen, welche Informationen im Zuge des Tests veröffentlicht werden. Nach Ihrer Freigabe ist Ihr Eintrag für drei Monate im Internet und mobil abrufbar. Die Testzeit endet automatisch. Es beginnt keine neue Vertragslaufzeit.

Sie erreichen die Angebote über unsere Website unter [www.roeser-medienhaus.de/service/eintragservice-business/](http://www.roeser-medienhaus.de/service/eintragservice-business/).



Foto: Dmytro Zinkevych - Shutterstock.com

#### **Ihr Kontakt:**

info@roeser-online.de, Telefon (07 21) 37 19-0

## Ihr Auftritt – jederzeit mediengerecht und hochprofessionell

### Banner

Was die Anzeige im Buch ist, ist der Banner in der Online-Welt. Unser Team steht Ihnen bei der Gestaltung von Bannern für Ihre Online-Werbung zur Seite – ganz gleich, ob Sie diese in den Auskunftsmedien oder für andere Einsatzzwecke benötigen.

### Diashow

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte. Natürlich gilt das auch für Ihre Präsenz in Online-Medien. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Diashow. Zur Erhöhung der Aufmerksamkeit ist die Diashow mit Ton hinterlegt – wahlweise einer männlichen oder einer weiblichen Sprecherstimme.

Foto links: Röser MEDIA; Foto Kind: Sunny studio - Shutterstock.com

## Video

Der Einsatz von Videos erzielt gegenüber den klassischen Bannern deutlich bessere Klickraten. Der Grund liegt auf der Hand bzw. im Auge: Das bewegte Bild zieht die Aufmerksamkeit unmittelbar auf sich. Videos sind daher ideal, um Image- wie Produktbotschaften zu transportieren.



### Video-Wand in Karlsruhe



Werbung auf der Video-Wand am Röser-Haus gewünscht? Wir produzieren Ihren Spot - kostengünstig. Beispiele finden Sie unter [www.roeser-medienhaus.de/videospots/](http://www.roeser-medienhaus.de/videospots/).

Werbung auf der Video-Wand: da schau' ich hin!



### Ihr Kontakt:

info@roeser-media.de, Telefon (07 21) 37 19-4 68

## [16] [Auf einen Blick] Das Röser Medienhaus



Die Rudolf Röser Verlag und Informationsdienste AG zählt mit 47 Ausgaben Das Örtliche, 11 Ausgaben Das Telefonbuch, vier Ausgaben Gelbe Seiten und einer Ausgabe Gelbe Seiten regional zu den großen Telefonbuchverlagen in Deutschland. Die Verzeichnisse können als Buch, online und mobil abgerufen werden. [www.roeser-medienhaus.de](http://www.roeser-medienhaus.de)



Die Verlag Röser & Partner GmbH gibt 14 Das Örtliche in den Kreisen Barnim, Märkisch-Oderland, Oder-Spree, die Uckermark sowie die kreisfreie Stadt Frankfurt (Oder) heraus. [www.roeser-partner.de](http://www.roeser-partner.de)



Röser MEDIA setzt als Full-Service-Agentur alle Online-Aktivitäten für Sie um und entwirft mit Ihnen die passende Web-Strategie. Im Bereich Satz und Mediengestaltung übernimmt Röser MEDIA außerdem alle grafischen Abläufe vom Flyer bis zum Buch, vom E-Book bis zum Magazin. [www.roeser-medienhaus.de](http://www.roeser-medienhaus.de)



Die Röser Verlag International GmbH & Co. KG bietet umfassende Unterstützung beim Einstieg in den chinesischen Markt. Sei es über Buchung von Messeteilnahmen, durch Erstellen von Prospektmaterial oder per Zeitschriftenbeiträge. Röser ist in beiden Welten zu Hause. [www.roeser-international.de](http://www.roeser-international.de)



SingLiesel

Der SingLiesel-Verlag wurde 2012 als Initiative betroffener Angehöriger gegründet. Ziel ist es, Bücher und Produkte für ältere Menschen mit und ohne Demenz zu schaffen, die vor allem Freude bereiten und Angehörige und Pflegekräfte im Alltag entlasten. Gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft und Praxis ist so eine breite Produktpalette entstanden. [www.singliesel.de](http://www.singliesel.de)

### Kontakt:

Fritz-Erlor-Str. 25, 76133 Karlsruhe  
Telefon (07 21) 37 19 - 0, Telefax (07 21) 37 19 - 300

Quellen Marktforschung:

- AGOF daily digital facts 2018-10
- IVW Online Oktober 2018
- GfK Studie zu Bekanntheit und Nutzung der Verzeichnismedien 2018, Oktober 2018
- eigene Erhebungen

